

Ancienne manufacture de tabac à Strasbourg

# Un nouveau magasin de producteurs bio avec restauration

C'est un projet d'envergure qui va se monter à Strasbourg: un magasin de 1000 m<sup>2</sup> de producteurs bios, avec restauration et atelier pédagogique à l'écocitoyenneté. Ce nouveau magasin se situera dans l'ancienne manufacture de tabac qui accueillera aussi un pôle dédié aux géosciences, l'annexe de la Haute école des arts du Rhin, un incubateur de start-up et une auberge de jeunesse...

Un groupe de producteurs en agrobiologie travaille actuellement d'arrache-pied au montage d'un projet de magasin de producteurs bios sur Strasbourg. Il se situera au sein du complexe rénové de l'ancienne manufacture de tabac, quartier de la Krutenau. Les travaux de rénovation débuteront au deuxième semestre 2018. L'ancienne manufacture est propriété de la SERS, un établissement public local qui a pour vocation d'améliorer l'habitat à Strasbourg. Le projet des agriculteurs devrait occuper 1100 m<sup>2</sup> des 10 000 m<sup>2</sup> de l'ancienne manufacture laissés vacants depuis 2008. Pour le reste, un complexe se formera autour d'un pôle de géosciences, une auberge de jeunesse, des start-up, l'école des arts, et constituera ainsi véritable creuset culturel, scientifique, dans lequel le projet des agriculteurs trouvera toute sa place.

## Une fondation pour amorcer le projet

C'est la fondation strasbourgeoise Terra Symbiosis\* qui a été retenue par l'équipe municipale d'Alain Fontanel pour chapeauter le projet. Elle finance la coordination et le montage du projet. «En 2015, la fondation a souhaité émettre l'idée de créer un magasin de producteurs bios et locaux afin d'avoir une vitrine sur Strasbourg de ce qui se fait en Alsace», explique Léa Rudolph, coordinatrice du projet pour la fondation. «Avec de la vente directe, une offre de restauration, avec surtout une forte dimension de sensibilisation aux questions agricoles, et pédagogique qui implique les associations locales», poursuit la coordinatrice. «Les tenants du projet de la manufacture ont souhaité que ce soit profitable à toute la manufacture et pas seulement à l'agriculture biologique», précise Danaé

Girard, également chargée du projet pour l'Organisation professionnelle de l'agriculture biologique en Alsace (Opaba). La fondation a également fait appel à Elsa Batot, chargée d'étude au Centre de gestion agricole Cegar, qui intervient pour la «mise en place du fonctionnement, l'agencement, les règles d'hygiène, le règlement intérieur du magasin, bref l'organisation juridique et collective, inhérentes à un point de vente d'agriculteurs». Le Cegar a ouvert un service de conseils et d'accompagnement de collectifs d'agriculteurs qui veulent développer de la vente directe.

## Un groupe soudé par des valeurs communes

Cependant, un tel projet de magasin de vente directe se mûrit longtemps à l'avance et se devait de tabler sur un «noyau dur» de producteurs. «Le relationnel est important, il fallait que les producteurs se connaissent bien avant et que nous ayons un

groupe soudé par des valeurs communes, qui souhaite communiquer dans un esprit de pédagogie et de sensibilisation à l'écocitoyenneté», explique Léa Rudolph.

Si le modèle économique de ce magasin est celui emprunté classiquement par tous les magasins collectifs de vente directe de l'agriculteur vers le consommateur, tel que Hop'la ou Cœur Paysan, ce magasin aura la particularité de proposer du 100% bio, mais avec une forte orientation pédagogique, et une restauration sur place pour

la valorisation des produits locaux. 70% du chiffre d'affaires devront être réalisés avec les produits des fermes. «L'idée est que les producteurs soient présents et acteurs de leur magasin avec des permanences assurées, selon le principe classique des magasins de vente directe. Il y aura un lien fort avec les restaurateurs qui devront utiliser les produits des fermes. Une épicerie complètera l'offre qui n'est pas accessible en local», explique Danaé Girard. «Les restaurateurs devront se situer dans la cohérence du projet et ne

proposer que des plats de saison et valorisant l'offre paysanne du lieu.» Le groupe retenu est celui de l'Amap Mafermebio, emmené par Vincent Schotter, producteur bio à Ittlenheim dans le Kochersberg. «On s'est regroupé à huit, il y a trois ans, pour proposer une offre diversifiée en Amap. On s'est choisi par connaissance et par affinité. Il ne s'agit donc pas d'un projet économique d'intérêts juxtaposés de producteurs, ce sont avant tout des valeurs humaines juxtaposées avec de l'économie derrière», explique l'agriculteur. Le groupe a plutôt fait le choix des jeunes agriculteurs, plutôt que d'acteurs du marché de la bio bien implantés qui auraient souhaité ajouter un énième réseau de distribution à leur commercialisation. «Dans ce groupe, il était important que les agriculteurs se choisissent entre eux pour la cohésion. Dans ces collectifs, le liant est déterminant.»

DL

\* La fondation Terra Symbiosis a été créée en 2009 par Patricia Jung-Singh, sous égide de la Fondation de France, grâce à un capital familial. Elle est ainsi reconnue d'utilité publique et a pour vision de rétablir le lien entre l'homme et la nature.



La quinzaine de producteurs bios qui s'est réunie pour créer le futur magasin bio de vente directe. © Germain Schmitt

## L'ancienne manufacture

Construite entre 1849 et 1866 et pensée par les architectes Jean-André Weyer et André Rolland, la manufacture a été copieusement bombardée en 1944. Au plus fort de la production, il est sorti jusqu'à 800 millions de cigares par an dans les années 1990, lorsque la Seita a rapatrié la production de Morlaix dont le site a été fermé. La manufacture accueillait alors 280 employés, faisant même de Strasbourg la capitale du cigare puisque la moitié des cigares fabriqués l'était à la manufacture. En 1999, la fusion de la Seita avec le géant espagnol Tabacalera pour former Altadis programme inexorablement la fermeture du site, finalement décidée en 2008 par le propriétaire des lieux Imperial Tobacco. Depuis 2010, les spéculations sont allées bon train sur le devenir du site logné par les promoteurs immobiliers.

