

PROJET L.A.B.

Créer un lieu de distribution dédié à l'agriculture biologique pédagogique et citoyen à Strasbourg

RESUME DU PROJET

Depuis janvier 2015, des professionnels de la bio (agriculteurs, restaurateur, boulanger, etc.), des citoyens de diverses associations et l'Organisation Professionnelle de l'Agriculture Biologique en Alsace (OPABA) se sont rassemblés à l'initiative de la fondation Terra Symbiosis autour d'un projet de lieu regroupant plusieurs activités : **un magasin de producteurs bio et locaux et une épicerie bio complémentaire intégrant du vrac, un restaurant-café proposant une cuisine de saison avec les produits du magasin, un Brewpub bio et un espace d'animations dédié à la pédagogie et aux initiatives citoyennes.** Le projet s'inscrit dans la volonté de développer la distribution de l'agriculture biologique et sensibiliser à une alimentation saine - et de manière générale à l'écologie. Il a l'ambition d'être un lieu de convivialité, générateur de lien social et de solidarité, attractif économiquement, et en mesure de démocratiser l'accès à des produits de qualité issus d'une agriculture respectueuse pour l'humain et l'environnement. Au-delà de la consommation éthique, ce projet a pour intention de créer un lieu de citoyenneté, qui permette la réflexion sur nos modes de consommation et propose des leviers d'action pour changer nos comportements au quotidien.

OBJECTIFS

- Promouvoir l'agriculture biologique en Alsace et des comportements de consommations éthiques et écologiques.
- Démocratiser la consommation de produits bio, locaux et équitables en les rendant accessibles dans leur prix.
- Proposer un espace de rencontres, d'échanges et de sensibilisation à l'écologie et à l'alimentation.
- Conjuguer lieu de citoyenneté et espace économique, dont la pérennité et la viabilité sont au cœur du projet.

CONTEXTE

Un marché Bio en croissance

Le marché Bio européen représente plus de 23 milliards d'euros. En France, c'est plus de 5 milliards d'euros : sa croissance pour 2016 devrait atteindre 10% ! L'agriculture biologique (AB) représente 5,7% de la surface cultivable en Alsace, plaçant la région en 6e place sur le territoire français. Face au réchauffement climatique, à l'appauvrissement des sols et de la biodiversité, les pratiques liées à

l'agriculture biologique apportent des réponses pour un développement durable : au cœur de la modernité agronomique, elle s'appuie sur des techniques complexes de connaissance du vivant, de nutrition des plantes, et de symbiose entre plantes et micro-organismes. Dans un contexte de crise économique, écologique et sociale, l'agriculture biologique et les pratiques agricoles écologiques - agroforesterie, permaculture, agroécologie - présentent des alternatives viables pour se nourrir sainement et préserver les ressources naturelles. En outre, cette agriculture s'efforce de permettre aux producteurs de vivre de leurs terres et favorise le travail dans le monde agricole : elle encourage ainsi les entreprises à échelle humaine.

Si le marché des produits biologiques est dynamique, la demande des consommateurs évolue. Le nouveau Baromètre Agence BIO / CSA indique que près d'1 Français sur 2 consomme des produits bio au moins une fois par mois et 9% des Français, tous les jours. 80% des consommateurs/acheteurs Bio privilégient les produits d'origine locale. Le développement des circuits courts et des magasins de producteurs traduit une volonté de consommer «autrement» et un intérêt pour les produits locaux et régionaux. Autant que le prix, la notion de proximité apparaît importante pour les consommateurs et la vente directe répond à leurs attentes. Le magasin de producteurs Bio, sagement complété par une épicerie et un restaurant, est donc une voie de commercialisation en adéquation avec l'évolution du marché et des habitudes des consommateurs.

La fondation Terra Symbiosis

Le collectif a été initié par la fondation Terra Symbiosis afin de rassembler les différents acteurs et accompagner le montage du projet. Depuis 2009, la fondation soutient des projets associatifs dans le domaine de l'agriculture écologique et la sensibilisation aux questions environnementales. Elle soutient surtout des projets en amont - formation aux pratiques agricoles, expérimentation, installation etc. - et souhaite prendre avec ce projet un rôle plus opérationnel, en soutenant la distribution et la commercialisation. Par son réseau local - associations, professionnels, agriculteurs - elle s'est naturellement positionnée pour mettre en lien différents acteurs et participer à l'émergence de la vision et au montage du projet.

LES POLES

LE MAGASIN DE PRODUCTEURS

Il regroupera des producteurs locaux pour offrir une grande variété de produits biologiques disponibles localement, en cohérence avec les exigences écologiques et éthiques du lieu. Le magasin favorise le lien direct entre producteur et consommateur.

- Surface totale du magasin : 500 m2, dont 300 m2 de vente
- Quinzaine de producteurs associés
- 2 ETP (caisse, aménagement de l'espace)
- 300 passages en caisse attendus

L'ÉPICERIE

Elle permet de compléter l'offre du magasin de producteurs et s'oriente autant que possible vers le vrac, même si le choix est laissé au consommateur. Les produits sont biologiques, en majorité locaux et/ou issus du commerce équitable.

- 200 m2 prévus (150 m2 pour l'espace de vente et 50m2 pour le stockage)
- 1 épicière à temps plein, aidée de 2 ETP

LE RESTAURANT

Restauration faite maison à base de produits biologiques, offrant un large choix de mets végétariens et non-végétariens. Des plats de « brasserie » connus et rassurants sont servis tout comme des assiettes créatives et inventives. On y trouvera des plats du jour ainsi qu'une offre de restauration rapide, permettant de manger à toute heure de la journée.

- 280 m2 pour l'espace restaurant et petite restauration, la cuisine et toilettes (plus mutualisation de réserve avec le point de vente)
- ouverture de 10h à 23h, 5 jours par semaine
- 6 ETP
- 130 clients par jour attendus

LE BREWPUB

Cette micro-brasserie proposera de consommer sur place les bières artisanales qu'elle produit, accompagnées d'une petite restauration, dans un cadre convivial. Tous les produits de la carte seront labellisés « bio ». De plus, elle complétera l'offre de l'épicerie avec la distribution de bière en vrac via un système de consignes.

- 230 m2 pour la micro-brasserie, le débit de boissons, le comptoir, la terrasse, l'espace de stockage, le bar et les vestiaires.
- ouverture dès 11h, du lundi au samedi
- 9 ETP
- 160 clients par jour attendus

L'ANIMATION

Ciment des différentes composantes, il sera dédié à la sensibilisation et la vie citoyenne. Il proposera une programmation interne et un accueil des associations engagées dans la transition écologique.

- 150 m2 d'espace pédagogique et centre de ressources en partenariat avec Alsace Nature
- du temps de travail du coordinateur du projet L.A.B. et deux associations partenaires organisant les animations en interne
- 100 ateliers par an (15 personnes par atelier) et 5 journées importantes (plus de 100 personnes).

CREER UNE ORGANISATION COOPERATIVE

« Seul on va plus vite, ensemble on va plus loin »

La fondation Terra Symbiosis a dédié du temps de travail pour la coordination et le montage du projet tout au long de l'année 2015 et 2016. Dans ce cadre, une consultante extérieure a également été recrutée pour accompagner le comité de pilotage en tant que facilitatrice et asseoir des processus de coopération dans le groupe. Une charte relationnelle guide de ses principes simples les processus d'échanges et de décisions du groupe. En septembre, l'association « Projet L.AB. » a scellé l'autonomisation de l'équipe et la création d'une entité juridique propre.

Dans le futur lieu, nous souhaitons adopter une gouvernance et une forme juridique qui place la coopération et la mutualisation entre les associés au cœur du projet. Une coopérative de type SCIC devrait chapeauter les autres pôles, abrités dans des entités juridiques autonomes. Un coordinateur général assure la gestion administrative et financière du lieu, la gouvernance et le lien entre les différents pôles, la communication générale du lieu, la programmation en partie des animations et il est garant des lignes stratégiques et éthiques. Tous les pôles du projet participent au financement de ce poste.

CALENDRIER

Etapes réalisées :

- Janvier-mars 2015 : lancement du projet et processus de concertation sous l'impulsion de la fondation Terra Symbiosis (coordination et accompagnement dans le montage général du projet)
- Mars-juin 2015 : formation du comité de pilotage, travail sur la gouvernance et les pratiques coopératives, élaboration du concept
- Juillet-octobre 2015 : création de l'association et réalisation d'un état des lieux en Alsace et Rhône Alpes
- Novembre 2015-janvier 2016 : premiers prévisionnels et montage du dossier projet / formation du groupe de producteurs
- Janvier 2016-décembre 2016 : recherche de lieu, candidatures, état des lieux des compétences et consolidation de la future équipe opérationnelle, affinage des propositions de budget, recherche de partenariats et financements externes.